

-  *Online-Recht*
-  *Internet-Präsenz*
-  *E-Commerce*
-  *Film und Video*
-  *Suchmaschinen-optimierung (SEO)*
-  *Social Media*
-  *Newsletter*
-  *Suchmaschinen-marketing (SEM)*



*Unsere Themen für
Ihren Online-Erfolg.*

Dienstag, 10.11.2015

08:30 – 17:30 Uhr

www.OMT-Berlin.com

Online-Marketing-Tag 2015





„Gefunden werden“, „Leicht verständlich“, „Übersichtlich“, „Rechtssicher“ ...

Wie erfüllen Sie die Anforderungen, die an Ihren Online-Auftritt gestellt werden?

Ein Online-Angebot muss vor allem eins: Den Zweck erfüllen.

Wie können Sie die Angebote Ihres Unternehmens erfolgreich online vermarkten?

Verstehen Ihre Kunden Ihr Angebot?

Wie werden Online-Shop und Webseite gesehen und vor allem gefunden?

Wie setzen Sie Social Media gezielt für Ihr Anliegen ein?

Wie verdienen Sie Geld mit Ihrem Angebot?

Hier finden Sie praxiserprobte Antworten auf Ihre Fragen.

Der Online-Marketing-Tag informiert über aktuelle Trends.

Engagierte Referentinnen und Referenten vermitteln in der Praxis

erprobtes Wissen und nehmen sich Zeit für Ihre Fachfragen.



Raum 1

8.30	Einlass und Registrierung
9.15	Begrüßung Grußwort Schirmherrin Erwähnung der Sponsoren
9.30 – 10.30	Wie bringe ich mein Unternehmen ins Internet? Dr. Angelika Strobach strawberry webdesign und layout
10.45 – 11.45	Die eigene Website – Rechtliche Stolperfallen erkennen und vermeiden! Rechtsanwältin Nathalie Grudzinski Kanzlei Grudzinski
12.00 – 13.00	SEO – Worauf kommt es an? Gaby Lingath Link SEO
13.00 – 14.00	Mittagspause
14.00 – 15.00	So geht Social Media. Best Practices für jedes Unternehmen! Dajana Hoffmann socialmedia-hoffmann.de – Agentur für Social Media
15.15 – 16.15	Schreiben für Social Media. Einführender Vortrag mit Schreibimpuls Kathrin Möller möllerscript
16.30 – 17.30	Newsletter richtig nutzen Nadja Bungard & Andrea Rochlitz startbox Unternehmensberatung
17.30	Zusammenfassung Ende des Online-Marketing-Tages
ab 17.45	Get Together – Netzwerken, Sekt und kleiner Imbiss



Raum 2

8.30	Einlass und Registrierung
9.15	Begrüßung Grußwort Schirmherrin Erwähnung der Sponsoren
9.30 – 10.30	Es lebe die Marke! USP und Design im Online-Marketing Ralf Hasford Business Kommunikation
10.45 – 11.45	Online verkaufen – Die Kanäle des E-Commerce Ralf Hasford Business Kommunikation
12.00 – 13.00	Zielgruppen richtig ansprechen – Gender Marketing im Online-Marketing Anette Farrenkopf Agentur 33
13.00 – 14.00	Mittagspause
14.00 – 15.00	Content-Marketing 2016 – diese Formate kommen bei der Zielgruppe an Miriam Berneike und Deliana Czech-Toschmakov textbest GmbH
15.15 – 16.15	Mit einem guten Storyboard zum eigenen Film – Videomarketing gezielt einsetzen Susanne Rodeck avidere Filmportraits
16.30 – 17.30	Google AdWords – Mit wenig Geld viel Erfolg? Kampagnen richtig erstellen Gaby Lingath Link SEO
17.30	Zusammenfassung Ende des Online-Marketing-Tages
ab 17.45	Get Together – Netzwerken, Sekt und kleiner Imbiss



Online-Marketing-Tag in Berlin 2015

Dienstag, 10.11.2015 | 08:30 – 17:30 Uhr

Veranstaltungsort

Tagungsbereich der WeiberWirtschaft eG
1. Hof, 2. Ausgang, 4. OG
(Anfahrt: www.omt-berlin.com/anfahrt)
Anklamer Straße 38, 10115 Berlin

Leistungen

- ▶ Konferenzpass für den ganzen Tag
- ▶ Konferenztasche
- ▶ Begleitmaterial der Referenten
- ▶ Event-Ticket für das „Get Together“

Preis

- ▶ **250,00 EUR** (netto 210,08 EUR)
- ▶ **Frühbucherpreis** nur bis 11.09.2015
175,00 EUR (netto 147,06 EUR)

Kontakt / Ticketbestellung

Gaby Lingath
Link SEO | Anklamer Straße 38 | 10115 Berlin-Mitte

Telefon: +49 - 30 - 440 131 04
E-Mail: info@omt-berlin.com
www.OMT-Berlin.com

Sichern Sie sich jetzt Ihren Einstieg zum erfolgreichen
Online-Marketing. Ticketbestellung: ab 29.07.2015



**Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz
beim Online-Marketing-Tag 2015**