

Online-Marketing-Tag 2015



Online-Marketing-Tag in Berlin 2015
Dienstag, 10.11.2015 | 08:30 – 17:30 Uhr

Konferenzbereich, Anklamer Straße 38, 10115 Berlin
www.OMT-Berlin.com

Sponsoring Pakete



Online-Marketing Basiswissen & aktuelle Trends

Die eigene Webseite, E-Commerce und Social Media Marketing: Wir geben einen Überblick über aktuelle Trends und Tipps zur schnellen und nachhaltigen Umsetzung. Engagierte Referentinnen und Referenten vermitteln in der Praxis erprobtes Wissen und nehmen sich Zeit für Fachfragen.

Der Online-Marketing-Tag in Berlin ist ein Fachforum für Unternehmen aller Branchen, für Verbände, Vereine, Stiftungen und Freiberufler/innen, die das Internet aktiv nutzen oder in Zukunft verstärkt nutzen werden. Der Online-Marketing-Tag findet in deutscher Sprache statt.

Zielgruppe:

- ▶ Unternehmen und Freiberufler/innen
- ▶ Online-Marketing Verantwortliche aus Unternehmen
- ▶ Online-Schop Betreiber/innen
- ▶ Verbände, Vereine und Stiftungen

Erwartete Teilnehmende: ≥ 50

Maximale Teilnehmende: ... 200



Themen und Referenten (Änderungen vorbehalten)

	Raum 1	Raum 2
8.30	Einlass und Registrierung	
9.15	Begrüßung Grußwort Schirmherrin Erwähnung der Sponsoren	
9.30 – 10.30	Wie komme ich zur eigenen Webseite? Dr. Angelika Strobach stroberry webdesign und layout	Es lebe die Marke! USP und Design im Online-Marketing Ralf Hasford Business Kommunikation
10.45 – 11.45	Die eigene Website – Rechtliche Stolperfallen erkennen und vermeiden! Rechtsanwältin Nathalie Grudzinski Kanzlei Grudzinski	Online verkaufen – E-Commerce Ralf Hasford Business Kommunikation
12.00 – 13.00	SEO – Worauf kommt es an? Gaby Lingath Link SEO	Zielgruppen richtig ansprechen – Gender Marketing im Online-Marketing Anette Farrenkopf Agentur 33
13.00 – 14.00	Mittagspause	
14.00 – 15.00	So geht Social Media. Best Practices für jedes Unternehmen! Dajana Hoffmann socialmedia-hoffmann.de – Agentur für Social Media	Content Marketing Deliana Czech-Toschmakov textbest GmbH
15.15 – 16.15	Schreiben für Social Media. Einführender Vortrag mit Schreibimpuls Kathrin Möller möllerscript	Gelungene Storyboards für Filme im Online-Marketing Susanne Rodeck avidere Filmportraits
16.30 – 17.30	Newsletter richtig nutzen Nadja Bungard & Andrea Rochlitz startbox Unternehmensberatung	Google AdWords – Mit wenig Geld viel Erfolg? Kampagnen richtig erstellen Gaby Lingath Link SEO
17.30	Zusammenfassung Ende des Online-Marketing-Tages	
ab 17.45	Get Together – Netzwerken, Sekt und kleiner Imbiss	

Location



Konferenzräume:

Konferenzetage in der WeiberWirtschaft eG
Anklamer Straße 38, 2. Hinterhof, 4. Etage, 10115 Berlin

Verkehrsanbindung:

U-Bahn/Tram: Bernauer Straße, Tram 1 / 8 / 10



Sponsoring Varianten

	Premium Partner (1 x)	Gold Partner	Silber Partner	Logo Partner
Online-Marketing-Tag Standplatz im Foyer	✓			
Logo-Präsenz und Firmennennung auf den Eintrittskarten	✓			
Platzierung einer Anzeige/Sponsoren Logo in der rechten Sidebar der www.OMT-Berlin.com Webseite und auf allen Unterseiten, inkl. Link (bis 31.12.2015)	✓			
Nennung in den Teilnehmer-Mails des Veranstalters zum Online-Marketing-Tag	2 x	1 x		
Flyer in der Veranstaltungsmappe (Einleger muss vom Werbepartner gestellt werden)	✓	✓		
Logo-Präsenz auf der Leinwand während der Pausen	✓	✓	✓	
Logo-Präsenz auf dem Sponsoren Roll-up	✓	✓	✓	
Auslage von Unterlagen auf dem Spsorentisch (bis max. DIN A4)	3 x	2 x	1 x	1 x
Logo-Präsenz in den Veranstaltungsunterlagen	✓	✓	✓	✓
Nennung des Sponsors mit Logo inkl. Link auf der Webseite: www.OMT-Berlin.com/sponsoren (bis 31.12.2015)	✓	✓	✓	✓
Bereitstellung des Online-Marketing-Tag Logos zur Eigenwerbung	✓	✓	✓	✓
Kostenlose Tickets (Originalpreis 250 Euro)	3	2	2	1
Preis:	2.500 Euro*	1.300 Euro*	800 Euro*	300 Euro*

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Kontakt

Ansprechpartnerin: Gaby Lingath

Telefon +49 30 44013104

E-Mail: info@omt-berlin.com

www.OMT-Berlin.com

Werden Sie Sponsor/Sponsorin und präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf dem Online-Marketing-Tag in Berlin 2015.

Profitieren Sie vom wertvollen Kontakt mit den Akteuren des Online-Marketings. Wir freuen uns auf Sie!

Online-Marketing-Tag Berlin ist ein Angebot von:

Link SEO | Anklamer Straße 38 | 10115 Berlin | www.link-seo.de | info@link-seo.de